

BAKERS
agency



ГАРМОНИЯ
Студенческая
Медиа Лаборатория

Наталья Ершова

Личный бренд в новой реальности



22 апреля

18:00

101 аудитория Главного здания

Сегодня победы на всех фронтах одерживают бренды: им доверяют, их узнают и выбирают. Но это не только фирмы и лидеры мнений: это профессионалы, студенты и даже друзья. Таким брендом можешь стать и ты!

22 апреля в 18:00 в 101 аудитории ГЗ проводим встречу с Натальей Ершовой, руководителем клиентского сервиса [агентства персонального брендинга BAKERS](#).

Человек-бренд - это не миф, а успешная реальность! Приходи, чтобы узнать:

Что такое личный бренд?

Чем работа над личным брендом в новой реальности отличается от старой.

С чего начать работу над собственным брендом?

Как развивать свой бренд?

Регистрируйся и приходи: <https://forms.gle/yi7p2CrafUa3ZNGL9>