

## “Гармония” на интенсиве “MediaЛабoратория”



18 октября во Дворце учащейся молодежи Санкт-Петербурга прошел интенсив «MediaЛабoратория» для участников регионального конкурса медиатехнологий «На пульсе».

В качестве спикеров интенсива выступили заместитель директора Центра волонтерских проектов «Гармония» Максим Смирнов и руководитель Студенческой Медиалаборатории Ксения Кострова.

Интенсив стартовал с авторской лекции Максима Смирнова “Как приручить креативность”, в ходе которой Максим рассказал слушателям о том, что такое креативность и как её развивать. Ребята узнали, что серия фильмов «Звездные войны» не были полностью новаторскими, а каждая новая взрывная идея имеет за собой бэкграунд. Также Максим рассказал о различных техниках креативности и как использовать их в создании проектов.

После с рассказом о брендинге и SMM в некоммерческих организациях выступила Ксения. Она рассказала:

Что такое бренд и чем он отличается от носителя бренда  
Почему бренд нужен не только коммерческим организациям  
О задачах, целях и инструментах брендинга в НКО

Какую роль играет Social Media Marketing в некоммерческом секторе  
О создании, развитии и наполнении социальных сетей

Мы благодарим Дворец Учащейся Молодежи СПб за теплый прием и приглашение выступить на таком замечательном образовательном мероприятии.