

Как прошёл курс-интенсив по медиаволонтерству MediaVOL: ProDobro

С 16 по 20 ноября в Политехе в режиме видеоконференцсвязи и онлайн трансляции прошёл курс-интенсив по медиаволонтерству MediaVOL: ProDobro. За четыре дня студенты СПбПУ и других вузов Санкт-Петербурга и России посетили шесть мастер-классов и поучаствовали в первом в России кейс-чемпионате по медиаволонтерству «МолоДО».

Медиаволонтерство – это особый вид добровольчества, когда волонтеры занимаются продвижением, дизайном, фото- и видеосъемкой для некоммерческих организаций и социальных проектов. По сути, это направление волонтерства направлено на развитие и продвижение других.

«Добру важно звучать, иметь имидж, образ, который будет привлекать внимание и интерес. Медиаволонтеры не просто создают для добровольчества бренд или «красивую упаковку», они знакомят с его возможностями и показывают, что это значимо, престижно и очень интересно!», - отмечает руководитель Центра молодежных проектов «Гармония» ГИ СПбПУ Татьяна НАМ.

Именно поэтому Центр «Гармония» Политеха совместно с Домом молодежи Санкт-Петербурга провёл курс-интенсив по медиаволонтерству MediaVOL: ProDobro, в программу которого вошли 6 мастер-классов и кейс-чемпионат «МолоДО», направленные на формирование у студентов базовых навыков в сфере медиаволонтерства.

Мероприятие прошло полностью в режиме онлайн при поддержке «Точки кипения Политеха». Спикерами стали представители таких организаций как «ВКонтакте», Canva и ОМОО «МИР». Участниками стали студенты СПбПУ и других вузов города и страны. Они погрузились в специфику медиаволонтерства, научились определять целевую аудиторию, выстраивать эффективный бренд и создавать социально-ориентированный контент, а также использовать инструменты дизайна и техники креативного мышления.

20 ноября в завершение курса состоялся кейс-чемпионат по медиаволонтерству «МолоДО». На его открытии с приветственным словом выступил проректор по информационной и социальной работе СПбПУ Максим ПАШОЛИКОВ. Он отметил важность медиаволонтерства, которое часто, обретая системность, выходит за пределы добровольчества и становится общественной деятельностью.

С 11:30 до 16:00 команды участников работали над кейсом, направленным на решение реальной и очень значимой задачи – адаптация и социализация иногородних студентов в условиях нового места проживания и обучения. Задача команд – предложить мероприятия или проекты, которые помогли бы первокурсникам успешнее встроиться в образовательную и молодежную среду.

Оценивало решения студентов экспертное жюри, в которое вошли представители Дома молодёжи Санкт-Петербурга, Молодёжного информационного агентства «МИР», Управления по связям с общественностью Политеха и Центра «Гармония». Жюри высоко оценило работы студентов.

«Ребята продемонстрировали очень классные решения и яркие идеи. Многие проекты уже сейчас можно назвать готовыми к реализации», - поблагодарил участников член экспертного жюри, главный редактор МИА «МИР» Роман ПИСАРСКИЙ.

Победителями кейс-чемпионата «МолоДО» стали студентки СПбПУ Валерия ЗАЙЦЕВА, Анастасия КАМАЛЯГИНА и Кристина ФЕДОТОВА в команде «МедиаМаркетологи» с проектом «День первокурсника».

Ещё одним результатом проведения курса-интенсива по медиаволонтерству «ProDobro» стало создание городского медиаволонтерского чата MediaWow. Так, мероприятие позволило не только предоставить студентам знания и навыки в сфере медиаволонтерства, но также заложить фундамент для формирования городского медиаволонтерского сообщества, одним из центров которого выступит СПбПУ.

В Политехе, в рамках Экосистемы развития добровольчества, медиаволонтерство высоко ценится как драйвер развития социальной активности молодёжи. С октября 2020 года оно активно развивается Студенческой Медиа Лабораторией Центра «Гармония» при поддержке Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью.