

КЛУБ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА



Клуб маркетологов создается для тех, кто хочет:

- * попробовать себя в будущей профессии уже сейчас,
- * работать в творческой команде
- * воплощать свои идеи и амбиции в жизнь.

Цель Клуба - объединение студентов, активно участвующих в жизни университета, с оказанием им разносторонней помощи в становлении конкурентоспособного специалиста.

Больше информации в группе:

https://vk.com/kpc_spbstu

Руководитель проекта: Шакуров Андрей Алексеевич - кандидат педагогических наук, доцент

