КЛУБ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Клуб маркетологов создается для тех, кто хочет:
* попробовать себя в будущей профессии уже сейчас,
* работать в творческой команде
* воплощать свои идеи и амбиции в жизнь.

Цель Клуба - объединение студентов, активно участвующих в жизни университета, с оказанием им разносторонней помощи в становлении конкурентоспособного специалиста.

Больше информации в группе:

https://vk.com/kpc_spbstu

Руководитель проекта: Шакуров Андрей Алексеевич – кандидат педагогических наук, доцент