

Мастер-класс от специалиста по PR и рекламе - Ирины Кузнецовой!

Культурно-просветительский центр
"Гармония" ГИ СПбПУ

PR-клуб

Ирина Кузнецова

“Университет
как объект
продвижения”

22 марта, 18:00
Ауд. 113, 16 корпус



Тема "Университет как объект продвижения"

Ситуация на образовательном рынке такова, что с ростом учебных заведений, особенно в больших городах, возникает необходимость "бороться" за каждого абитуриента, а значит, применять наиболее эффективные инструменты продвижения.

Как работают рейтинги?

Есть ли эффект от вирусных роликов?

Как выиграть гонку за самыми лучшими из лучших?

22 марта в 18.00

16 учебный корпус, 113 аудитория

Для записи в личные сообщения пишите [Алине Билаловой](#).

Присоединяйтесь.