

Мультиподборка книг на осень



В такую промозглую осеннюю погоду так хочется остаться дома, завернуться в плед и выпить чашечку чего-нибудь согревающего. И только ближе к вечеру наступает долгожданное время, которое можно уделить приятному чтению и себе любимому. Предложенные нами книги помогут получить удовольствие от долгих осенних дождей.

Подборка интересных книг на осеннюю пору:

1. «Begin again» - Мона Кастер.

«Мы должны перестать прятаться, а вместо этого начать завоевывать мир».



«Начни сначала» - первая книга нового цикла Моны Кастен (в серии довольно много историй, но все они о разных героях). Элли мечтает начать новую жизнь вдали от родного дома и матери, которая вечно пытается её контролировать. Девушка хочет наконец-то заниматься тем, что ей самой интересно, быть собой и обрести долгожданную свободу. Однако неуверенность и страх перед матерью в одночасье не исчезают. И каждый день Элли преодолевают сомнения. Справится ли она?

Самым важным шагом, помимо поступления в колледж, были поиски жилья, так как в общежитии попросту не осталось свободных комнат. Элли уже отчаялась найти подходящий вариант когда натолкнулась на потрясающую квартиру. Правда, делить её придётся с несносным красавчиком. Он сразу предупреждает будущую соседку, что у их сожительства будут правила.

Мы обожаем то, как пишет Мона Кастен. Её истории читаются легко и быстро, но при этом их не назовёшь проходными. Герои цепляют, пусть и не всегда вызывая исключительно положительные эмоции. Сюжет тоже обладает своей изюминкой. В общем, попали мы под очарование книги буквально с первых страниц!

2. «Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов» - Максим Ильяхов.

«Люди прочитают тот текст, который пообещает им пользу. Хороший текст - тот, который выполняет это обещание. Если текст не обещает пользы, то неважно насколько он грамотный».



Когда твоя жизнь в той или иной степени связана с написанием текстов, ты невольно хочешь улучшить навык владения письменной речью (устной тоже не помешало бы).

«Ясно, понятно» - продолжение бестселлера «Пиши, сокращай» Максима Ильяхова. Автор рассказывает о создании сильного текста, который поможет не только донести мысли, но и оказать влияние на читателей.

Самые основные разделы книги:

Что такое контекст и его влияние на читателя

Привлечение внимания к тексту

Как сделать текст понятным и интересным

Как правильно оформить текст и избежать главных ошибок, которые сделают весь ваш труд дешёво выглядящим

Автор довольно доступно и подробно рассказывает обо всех аспектах. Даже если кому-то этого окажется мало, то множество примеров проиллюстрируют каждую ситуацию и внесут полную ясность. Если вы хотите сделать ваш текст убедительным, Максим Ильяхов покажет

вам, как этого добиться.

В целом, можем сказать, что людям, занимающимся рекламными текстами, просто необходимо прочитать эту книгу. Она способна многое объяснить и помочь вам.

Автор:



Пучинкина Сафия