

ПроМедиа: креатив, брейншторм и многое другое



15 сентября команда Студенческой Медиа Лаборатории провела встречу "ПроМедиа". Ребята ждали сразу три активности: два мастер-класса и увлекательный интерактив.

Сначала куратор МедиаЛаб Максим Смирнов рассказал о том, как развить в себе креативность и не бояться даже самых безумных идей.

Затем с рассказом о создании привлекательного контента выступила SMM-менеджер МедиаЛаб Лиза Круппа, ребята узнали:

- как писать интересные посты просто и со вкусом
- как привлечь внимание к тексту с помощью креативного заголовка, ярких цветов и необычных изображений

А на десерт Ксения Кострова научила ребят применять самые креативные техники генерации идей на интересных кейсах: от фэндом-шопа до фонда борьбы за права женщин.